

Karta produktu: **USZCZELKA OPADAJĄCA SCHALL-EX SLIDE & LOCK M-20 WS 958mm [>833mm]**
[AKCESORIA 5103]

NOVET



Indeks: **1-550-0960**
Kod EAN: **4011881376272**

Producent:	Athmer
Wykończenie:	Anodyzowane srebrne
Materiał:	Aluminium
Do drzwi:	Dymoszczelnych, Przeciwożarowych
Wymiar profilu (mm):	19,7x30
Długość (mm):	958
Wysuw max (mm):	12
Sposób montażu:	Od czoła skrzydła
Trwałość:	1 000 000 cykli

Warianty produktu

Indeks	Cena
USZCZELKA OPADAJĄCA SCHALL-EX SLIDE & LOCK M-20 WS 958mm [>833mm] [AKCESORIA 5103] 1-550-0960	443,07 zł VAT 23%
USZCZELKA OPADAJĄCA SCHALL-EX SLIDE & LOCK M-20 WS 708mm [AKCESORIA 5103] 1-550-0710	432,90 zł VAT 23%
USZCZELKA OPADAJĄCA SCHALL-EX SLIDE & LOCK M-20 WS 833mm [>708mm] [AKCESORIA 5103] 1-550-0835	432,90 zł VAT 23%
USZCZELKA OPADAJĄCA SCHALL-EX SLIDE & LOCK M-20 WS 1083mm [>958mm] [AKCESORIA 5103] 1-550-1085	450,98 zł VAT 23%
USZCZELKA OPADAJĄCA SCHALL-EX SLIDE & LOCK M-20 WS 1208mm [>1083mm] [AKCESORIA 5103] 1-550-1210	461,55 zł VAT 23%

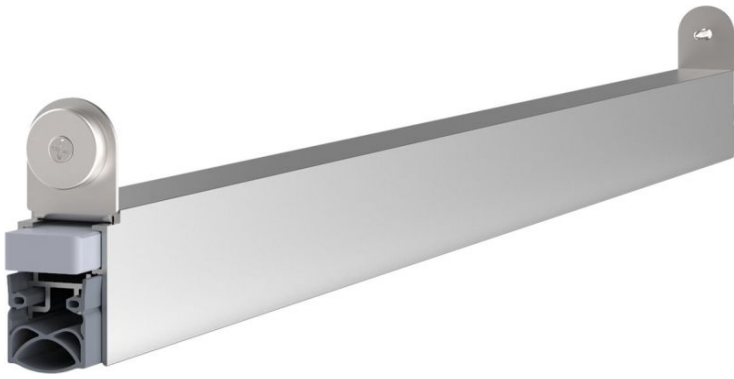
Opis produktu

Uszczelka opadająca o długości 958 mm z możliwością skrócenia o 125 mm. Umieszczona w aluminiowym profilu o wymiarach 19,7x30 mm i wykonana z samogasnącego silikonu. Prawidłowo zamontowana uszczelka chroni przed przedostawaniem się kurzu, pyłu oraz innych drobnych zanieczyszczeń do wnętrza budynku / pomieszczenia. Ogranicza także ryzyko powstawania przeciągów oraz zapewnia izolację akustyczną.

Zastosowanie

Uszczelka jest dedykowana do zastosowania w pozbawionych zamka, jednoskrzydłowych drzwiach przesuwnych zarówno zewnętrznych, jak i wewnętrznych, także tych charakteryzujących się odpornością ogniową i dymoszczelnością. Maksymalny wysuw uszczelki wynosi 12 mm.

Przedstawione informacje nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art.66 §1 Kodeksu Cywilnego. Ze względu na ciągle poszerzanie asortymentu niektóre informacje mogą być nieaktualne. NOVET Spółka z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian oraz poprawiania treści udostępnianych w serwisie www.novet.eu w każdym czasie i w dowolnym zakresie bez wcześniejszego powiadomienia użytkowników. Kolory mają charakter orientacyjny i ze względu na technologię reprodukcji mogą się one różnić od rzeczywistych kolorów produktu.



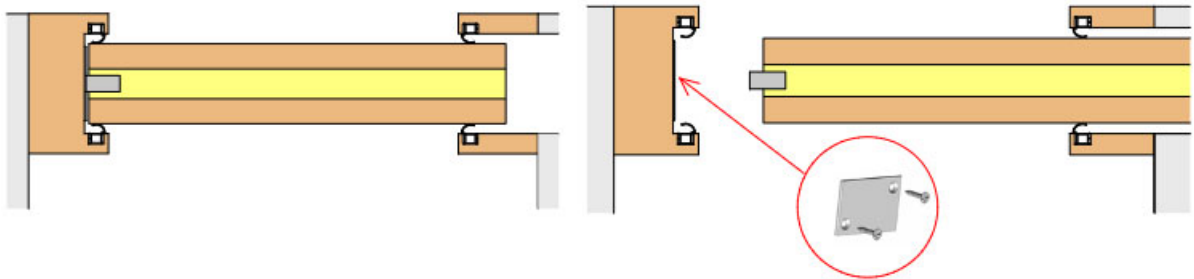
Dokumenty techniczne

Trwałość uszczelki została przetestowana na **1 000 000 cykli pracy**, czego dowodem jest certyfikat instytutu **MPA NRW**. Opublikowany przez DIN Certco, certyfikat zgodności z wymogami normy **DIN 18040** potwierdza, że uszczelka jest odpowiednia do zastosowania w pomieszczeniach i budynkach pozbawionych barier architektonicznych. Posiada ona również Ogólną Aprobataę Nadzoru Budowlanego, która została wystawiona przez Niemiecki Instytut Techniki Budowlanej (Deutsches Institut für Bautechnik).

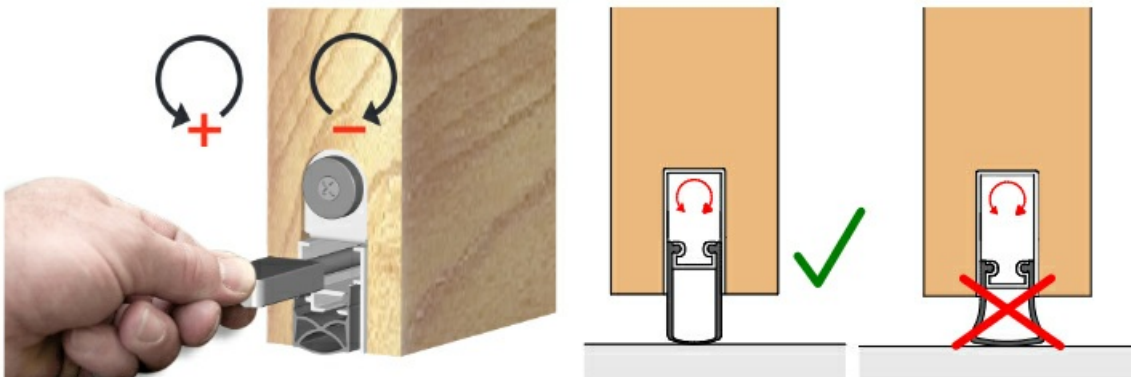


Montaż

Uszczelka Schall-Ex® Slide & Lock M-20 WS jest montowana od czoła skrzydła w taki sposób, jak prezentują to poniższe grafiki.



Regulacja uszczelki



Marka

Przedstawione informacje nie stanowią oferty handlowej w rozumieniu art.66 §1 Kodeksu Cywilnego. Ze względu na ciągle poszerzanie asortymentu niektóre informacje mogą być nieaktualne. NOVET Spółka z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian oraz poprawiania treści udostępnianych w serwisie www.novet.eu w każdym czasie i w dowolnym zakresie bez wcześniejszego powiadomienia użytkowników. Kolory mają charakter orientacyjny i ze względu na technologię reprodukcji mogą się one różnić od rzeczywistych kolorów produktu.

Athmer to niemiecka firma należąca do grupy Julius Cronenberg Sophienhammer (JCS), specjalizująca się w produkcji uszczelkach opadających oraz systemów ochrony palców. Aktywnie działa na rynku od ponad 60 lat, dostarczając produkty spełniające wymogi niemieckich, europejskich i międzynarodowych norm. Przedsiębiorstwo posiada własne laboratorium, zajmujące się przeprowadzaniem testów w zakresie akustyki i dymoszczelności, którego działanie jest stale monitorowane przez ift Rosenheim. Athmer współpracuje także z innym niemieckim instytutem MPA NRW, zajmującym się badaniami technicznymi oraz certyfikacją produktów. Dynamiczny wzrost zainteresowania ofertą marki sprawił, że produkty opatrzone jej logotypem są obecnie dystrybuowane nie tylko w krajach europejskich, ale także na terenie Azji i w Ameryce Północnej.

