

Indeks: 1690RO-023-CR



## Warianty produktu

Indeks	Cena
<b>KLAMKA LIVING SZYLD OKRĄGŁY 023 CR</b> 1690RO-023-CR	<b>569,21 zł</b> VAT 23%
<b>KLAMKA LIVING SZYLD OKRĄGŁY 023 BM</b> 1690RO-023-BM	<b>569,21 zł</b> VAT 23%
<b>KLAMKA LIVING SZYLD OKRĄGŁY 023 CS</b> 1690RO-023-CS	<b>604,46 zł</b> VAT 23%
<b>KLAMKA LIVING SZYLD OKRĄGŁY 023 OZ</b> 1690RO-023-OZ	<b>659,87 zł</b> VAT 23%
<b>KLAMKA LIVING SZYLD OKRĄGŁY 025 CR</b> 1690RO-025-CR	<b>544,02 zł</b> VAT 23%

## Opis produktu

Mosiężna klamka zaprojektowana zgodnie z zasadami popularnego, minimalistycznego stylu. Charakteryzuje się wąską rękojęścią, opartą na szerokim trzonku, który został przymocowany do okrągłej rozety. Model Living stanowi idealne rozwiązanie we wszystkich wnętrzach zaaranżowanych zgodnie z założeniami modnego i nowoczesnego designu.

### Mosiężna klamka w nowoczesnym stylu

Living to interesująca pod względem wizualnym, a zarazem wytrzymała klamka, zaprojektowana w ponadczasowym i uniwersalnym, minimalistycznym stylu. Wysokiej jakości wykonanie oraz atrakcyjny design sprawia, że model Living przypadnie do gustu każdemu miłośnikowi nowoczesnego designu. Taka klamka to znakomita ozdoba skrzydła drzwiowego, a jednocześnie ciekawy element dekoracyjny wnętrza. Znakomicie prezentuje się w domach, mieszkaniach, biurach, gabinetach oraz w obiektach użyteczności publicznej.

Prezentowany wariant klamki Living posiada okrągły szyld i występuje w wykończeniu chromowanym.

Logo Linea Cali

Linea Cali to uznana włoska firma specjalizująca się w projektowaniu i produkcji najwyższej jakości klamek, gałek oraz uchwytów. Wszystkie produkty marki wytwarzane są wyłącznie na terenie Włoch z poszanowaniem dbałości o środowisko naturalne i zgodnie z wymogami restrykcyjnych europejskich norm. O ich wysokiej jakości i popularności najlepiej świadczy fakt, że klamki Linea Cali można spotkać w słynnych budynkach historycznych (Villa Cortine Palace / Manufacture des Gobelins) oraz w wielu nowoczesnych obiektach (Uniwersytet w Zurychu) na całym świecie.

